

plantilla
PDC
Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**



CENTRO		
Nombre	CEIPS SANTÍSIMA TRINIDAD	
Código	28002397	
Web	https://www.colegiotrinidadvillalba.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	M ^a José Antón Muñoz	mjoseanton@strinidadvillalba.com
Coordinador TIC	Miguel del Real Gonzalez	miguel@strinidadvillalba.com
Responsable #CompDigEdu	Inés Judit Sánchez Yuste	ines@strinidadvillalba.com

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Desde el curso 2019/2020 estamos en un proceso de digitalización. Actualmente, contamos con los siguientes sistemas en el centro:

- Pantallas interactivas de 1º de Infantil a 4º de Primaria.
- Dispositivos individual Tablet de 1º a 4º de Primaria.
- A partir de 5º E.P. Chromebook de uso individual propio.
- Todas las aulas están dotadas con ordenador portátil y la mayoría con proyector y altavoces.

La información de este proceso se comparte con las familias a través de un apartado de la página web "digitalización del centro".

Respecto al componente humano implicado en este proceso cabe destacar que el claustro es de tamaño pequeño, lo que favorece la comunicación entre todos los docentes. La mayoría del equipo está dispuesto a seguir avanzando y formándose en el ámbito de la digitalización.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Las nuevas tecnologías cambian a cada instante, por ello, consideramos que debe existir una persona que apoye e impulse la implantación de un Plan Digital de Centro, que motive al resto de docentes con el uso de las tecnologías y participe de manera constante en formaciones referentes a este ámbito.

El objetivo metodológico es conseguir una competencia digital activa en todo el profesorado del centro, que ponga en práctica dentro del aula la nueva manera de aprender y de motivar al alumnado.

El objetivo de medios es adaptar las aulas, en la medida de lo posible, para que todo el alumnado y docente pueda realizar e impartir una clase con los sistemas necesarios.

Este plan de centro nos permitirá conocer de primera mano de dónde partimos y dónde queremos llegar. Analizando los puntos de vista de todos los miembros del claustro nos ayudará a enfocar la formación y la guía a seguir de la manera más atractiva y eficaz posible.

Por otro lado, y a partir de los estudios del JRC (Joint Research Center) europeo realizados en los últimos años, en su apartado dedicado a la educación se concluye en una necesidad de la formación de los ciudadanos en competencia digital.

Este organismo ha elaborado marcos de competencias para permitir a los ciudadanos (DigComp), profesores (DigCompEdu), escuelas y organizaciones

educativas (DigCompOrg) así como a las autoridades educativas y laborales evaluar y mejorar estas habilidades.

Han creado la herramienta SELFIE y el Marco Europeo para la Competencia Digital de los Educadores, con el objeto de analizar, guiar y apoyar a los docentes en la integración significativa de las tecnologías digitales en las actividades de enseñanza y aprendizaje.

A través del instrumento Next Generation EU y el mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia (MRR) se promueven, entre otras iniciativas, las prioridades digitales de la Unión y se establecen un conjunto de acciones destinadas a impulsar la educación y conocimiento, la formación continua y el desarrollo de capacidades.

En él se contemplan actuaciones referidas a la digitalización del sistema educativo que se engloban en dos programas de cooperación territorial con las comunidades autónomas (Programa para la mejora de la competencia digital #CompDigEdu y Programa para la digitalización del sistema educativo #EcoDigEdu).

Todo ello viene regulado a nivel estatal por la Resolución de 10 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, y se detallan objetivos y actuaciones del plan #CompDigEdu.

A nivel general, y en consonancia con las directrices europeas, el nuevo currículo de educación de la LOMLOE introduce un marco legal que concede un carácter preceptivo al uso de las TIC en el aula, a través de las diferentes materias, de carácter marcadamente transversal, con el fin de adquirir la competencia digital. Por tanto, el dominio y la alfabetización TIC se ha convertido en una técnica instrumental imprescindible, que contribuye al desarrollo del resto de las competencias clave, especialmente la competencia en comunicación lingüística, la competencia social y ciudadana y la competencia para aprender a aprender. Según la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE, debe estar integrado en el Proyecto Educativo de Centro. Asimismo, han de tenerse en cuenta los puntos 13.3, 13.4 y 13.5 del documento de Instrucciones de inicio de curso de la Comunidad de Madrid referente a la digitalización de centros educativos.

Asimismo, las posibilidades didácticas y pedagógicas que nos ofrecen el acceso y gestión de la información y del conocimiento, conceden a esta competencia un peso específico como eje transversal dentro de la actividad docente.

Todo ello exige continuar las transformaciones que ya se están llevando a cabo en este sentido, y que afectan a la globalidad del proceso educativo en sus aspectos metodológicos, organizativos, de gestión y curriculares. Es precisamente esta trascendencia global de las nuevas tecnologías lo que justifica la confección de este plan como documento de referencia que recoja y regule todos los aspectos concernientes a dicha transformación digital en el centro.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

En este centro el equipo directivo desempeña un liderazgo compartido con relación al proceso de digitalización, como se muestra en los documentos propios del centro, PEC y PGA, donde la innovación educativa y el uso de las TIC está presente.

La actualización del profesorado también es una de las líneas preferentes en este centro, con lo que el liderazgo ejercido por el equipo directivo se traslada al claustro mediante la organización de formación.

Colaboración e interconexiones

En relación con la colaboración e interconexiones dentro del centro podemos destacar los siguientes usos:

- Comunicación entre miembros de claustro utilizando herramientas de google como gmail y drive para la creación y colaboración de documentos, Google calendar para organización del curso y CANVA para presentaciones,
- Comunicación con alumnos y familias mediante la plataforma EDUCAMOS.

Hay reuniones periódicas para colaboración, puestas en común de recursos educativos y diseño de actividades.

Infraestructuras y equipos

Respecto a los equipos de los que actualmente dispone el centro destacamos lo siguiente:

- De cara al curso 23/24 los alumnos a partir de 5º de primaria trabajarán con un equipo individual Chromebook, incorporando este años un curso más.
- El alumnado de infantil hasta 4º de primaria utilizan las pantallas interactivas de manera diaria.
- De 1º a 4º de primaria dispondrán de dispositivo digital Tablet individual.
- La mayoría de las clases están dotadas de portátiles, altavoces y proyectores.

Se utiliza la plataforma Educamos para el contacto con las familias, la gestión de expedientes y todo el proceso de enseñanza -aprendizaje del alumnado. También se trabaja con las herramientas de Google.

La conexión WiFi permite la mejora del uso de los equipos en el aula.

Para el mantenimiento de las infraestructuras y equipos contamos con los servicios de una empresa externa al centro

Desarrollo profesional

Uno de los pilares educativos del centro es la actualización del profesorado por medio de la realización de seminarios y cursos en el centro de manera anual.

NOMBRE DE CENTRO: SANTÍSIMA TRINIDAD

CÓDIGO DE CENTRO: 28002397

La formación que se lleva a cabo en el centro está vinculada a los diferentes proyectos que se realizan en el mismo.

Si bien el profesorado participa activamente en cursos de formación, alguno no se siente seguro con los alumnos usando dispositivos digitales para el aprendizaje en el aula y la formación hace que comiencen, poco a poco, a utilizarlos.

Pedagogía: apoyos y recursos

El uso de pantallas interactivas, Tablet y chromebook en el aula permite el uso de recursos interactivos ,como apoyo y complemento, de manera habitual.

Los alumnos y docentes emplean las tic para realizar actividades básicas y como complemento a otras metodologías.

Pedagogía: implementación en el aula

El alumnado usa las TIC para realizar actividades básicas propuestas por el profesorado (realizar cuestionarios, buscar información en webs marcadas por el docente, etc.) y sabe diseñar con las TIC sencillos materiales digitales propios (presentaciones, infografías, vídeos...).

El profesorado del centro usa las TIC de forma habitual para crear y compartir contenido al alumnado (presentaciones variadas, vídeos...) y actividades interactivas incluidas en las programaciones de aula.

Evaluación

A través de classroom se solicitan entregas de trabajos y tareas.

Algunas de las evaluaciones de las situaciones de aprendizaje se realizarán a través de Chromebook.

Competencias del alumnado

La mayoría del alumnado del centro es competente digitalmente puesto que utilizan las tecnologías de manera creativa, crítica y eficaz.

Debido a la pandemia, el alumnado del centro ha aprendido a trabajar a través de classroom. Se mantiene el uso de esta herramienta para no perder la práctica y favorecer el uso de estos con trabajos tecnológicos.

Familias e interacción con el Centro

Un alto porcentaje de familias tiene implicación con el centro y responde de manera positiva a los cambios de digitalización.

Web y redes sociales

La web está siendo actualizada de manera constante e informa a las familias de todos los procesos importantes.

Respecto a las redes sociales, el centro utiliza instagram, twitter y facebook, teniendo el mayor peso de publicaciones la red social de instagram con publicaciones diarias y de todo tipo de información sobre actividades realizadas en el centro, eventos o campañas

2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)	
<i>Enlace al selfie del Centro:</i>	
https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	4,5
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4,5
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4,7
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	4,1
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,3
B3. Colaboraciones	3,4
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	4,4
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,5
C3. Acceso a internet	4,3
C5: Asistencia técnica:	4,2
C7: protección de datos	4,6
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,5
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	4
D2: Participación en el DPC	4,3
D3: Intercambio de experiencias	4,2
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4,6
E2. Creación de recursos digitales	4,3
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4,3
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,7
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	4,1
F3: Fomento de la creatividad:	4,1
F4. Implicación del alumnado	4,2
F5: Colaboración del alumnado	4,2
F6: Proyectos interdisciplinarios	4
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	4,1
G3. Retroalimentación adecuada	4,1
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	4
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	3,7

H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	4,1
H3. Comportamiento responsable	4,1
H4. Verificar la calidad de la información	4
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,74
H7. Creación de contenidos digitales	4,2
H8. Aprender a comunicarse	4,1

Tras la comparación con el "Selfie" del curso anterior, hemos observado mejoría en casi todas las áreas. Seguiremos trabajando para mejorar y establecer los objetivos relacionados a las competencias a mejorar.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Respecto a las infraestructuras la mayor debilidad que encuentra el claustro es el equipamiento digital docente individual.

Las debilidades de liderazgo se basan en el desuso de las herramientas de Educamadrid.

En el centro no trabajamos con la plataforma Raíces ni con las Aulas Virtuales de EducaMadrid por lo que causa un desconocimiento casi total de esta por parte de los docentes.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Como fortalezas en infraestructuras la buena conexión WiFi y el equipamiento digital del aula, destacando la gran implicación por parte del profesorado.

Más del 80% de las respuestas coinciden en la importancia de la plantilla estable del centro y la importancia del pequeño tamaño de este. Recalcando también que el equipo directivo favorece el cambio metodológico.

Respecto a la pedagogía, más del 80% de los docentes conoce y utiliza recursos educativos en línea.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

En cuanto a colaboración e interconexión la dificultad para acceder a programas ofertados.

No encuentran ninguna amenaza referente al liderazgo.

Destacan que las necesidades tecnológico- pedagógicas no están cubiertas por las plataformas oficiales.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

El claustro considera como oportunidades participar en programas que aporten dotación al centro y la colaboración de instituciones en el PEC. Ven de manera muy positiva la implementación del Programa #CompDigEdu.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ÁREA A - LIDERAZGO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Seguir trabajando la estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

ÁREA B - COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mantener una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

ÁREA C - INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar la infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

ÁREA D - DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

ÁREA E - PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mantener el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

ÁREA F- PEDAGOGÍA - IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Continuar integrando las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

ÁREA G - PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

ÁREA H - COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

MÓDULO FAMILIAS MF

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mantener una relación fluida con las familias favoreciendo su participación en la vida del centro.

MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN MD

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Diseñar y mantener la web y/o redes sociales actualizadas.

4. PLAN DE ACCIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Seguir trabajando la estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Consolidar las figuras de liderazgo del centro (a través de puestos de coordinación, comisiones o responsabilidades específicas)

Actuación 1: Establecer calendario de reuniones #compdgedu

Responsable: #compdgedu, tic, director y atd	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Tener el calendario realizado.		Valoración

Actuación 2: Mantener informado al claustro sobre las acciones del #compdgedu

Responsable: #compdgedu	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Informar al claustro de las acciones que les competen.		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico:

Mantener una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivo específico:

Continuar con la cultura de colaboración y comunicación interna para compartir experiencias y aprender de manera más efectiva.

Actuación 1: Establecer en el orden del día de las reuniones de coordinación del equipo de innovación metodológica y tecnológica cuestiones referentes al PDC y digitalización

Responsable: #CompDigEdu	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Comunicación continua.		Valoración

Actuación 2: Evaluar los procesos internos de colaboración en el centro realizando las propuestas pendientes.

Responsable: #CompDigEdu y directora	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Realizar la evaluación de manera conjunta.		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Mejorar la infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico:

Respetar el protocolo de mantenimiento TIC

Actuación 1: Mantener el contacto activo con la empresa encargada de mantener los equipos.

Responsable: claustro y empresa encargada	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Comunicar las incidencias de forma constante.		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico:

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico:

Diseñar actividades formativas.

Actuación 1: Seleccionar los contenidos a trabajar.

Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Elaborar lista de contenidos.		Valoración

Actuación 2: Establecer un plan de formación.

Responsable: #CompDigEdu	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Se ha elaborado un plan de formación		Valoración

Actuación 3: Poner en marcha el aula del futuro.

Responsable: claustro de profesores.	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Concretar actividades a realizar.		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Mantener el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Adaptar los REA disponibles a las necesidades específicas del aula.

Actuación 1: Encontrar REAs adecuados en repositorios públicos, adaptarlos a las necesidades específicas del aula.		
Responsable: claustro de profesores	Recursos	Temporalización
Indicador de logro:		Valoración
Objetivo específico: Actualizar y completar el protocolo de seguridad y protección de datos.		
Actuación 1: Actualizar protocolo de seguridad.		
Responsable: claustro de profesores	Recursos	
Indicador de logro:		
Objetivo específico: Crear un plan estratégico para enseñar el uso correcto de las tecnologías desde 1º de primaria.		
Actuación 1: Creación del plan		
Responsable: Dirección y #CompDigEdu	Recursos	
Indicador de logro: Crear el plan estratégico		

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Continuar integrando las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Afianzar las tecnologías implantadas

Actuación 1: Creación de materiales digitales trimestrales por parte del alumnado.

Responsable: profesorado	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: conseguir que todo el alumnado cree materiales (a partir de 6º)		Valoración

Actuación 2: Incluir actividades cooperativas digitales

Responsable: profesorado	Recursos	Temporalización
--------------------------	----------	-----------------

NOMBRE DE CENTRO: SANTÍSIMA TRINIDAD

CÓDIGO DE CENTRO: 28002397

Indicador de logro: Implicar al 50% de las clases.	Valoración
Objetivo específico: Incluir las TIC como herramienta de aprendizaje en las adaptaciones curriculares del alumnado NEAE.	
Actuación 1: Definir herramientas digitales que pueden ser útiles para el aula.	
Responsable: claustro de profesores.	Recursos
Indicador de logro: Elaborar una lista de herramientas digitales para el aula.	Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico:

Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Seguir incluyendo nuevas herramientas de evaluación.

Actuación 1: Crear una carpeta de recursos

Responsable: #CompDigEdu	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Creación de una carpeta para compartir todos los recursos e ideas digitales.		Valoración

Actuación 2: Comunicar la existencia de la carpeta

Responsable: claustro de profesores	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Uso de la carpeta.		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Establecer un plan estratégico a 4 años de formación digital para los primeros cursos de primaria.

Actuación 1: Evaluar las necesidades digitales del alumnado.

Responsable: claustro de profesores	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Evaluación de las necesidades digitales.		Valoración

Actuación 2: Creación del plan estratégico.

Responsable: # CompDigEdu y dirección	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Realizar el plan estratégico.		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico:

Mantener una relación fluida con las familias favoreciendo su participación en la vida del centro.

Objetivo específico:

Informar a las familias de las novedades digitales

Actuación 1: Actualizar trimestralmente el apartado de digitalización en la página web

Responsable: Coordinador TIC	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Actualización del apartado de digitalización.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: SANTÍSIMA TRINIDAD

CÓDIGO DE CENTRO: 28002397

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Diseñar y mantener la web y/o redes sociales actualizadas.

Objetivo específico: Actualizar la web semanalmente

Actuación 1: Concretar las actualizaciones de la página web.

Responsable: Equipo de comunicación	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Indicar semanalmente las actualizaciones		Valoración

Actuación 2: Comunicar las actuaciones al coordinador TIC

Responsable: Coordinador TIC	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Actualizar la web.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: SANTÍSIMA TRINIDAD

CÓDIGO DE CENTRO: 28002397

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Temporalización.

Instrumentos

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

NOMBRE DE CENTRO: SANTÍSIMA TRINIDAD

CÓDIGO DE CENTRO: 28002397

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: SANTÍSIMA TRINIDAD

CÓDIGO DE CENTRO: 28002397

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: SANTÍSIMA TRINIDAD

CÓDIGO DE CENTRO: 28002397

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: SANTÍSIMA TRINIDAD

CÓDIGO DE CENTRO: 28002397

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: SANTÍSIMA TRINIDAD

CÓDIGO DE CENTRO: 28002397

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: SANTÍSIMA TRINIDAD

CÓDIGO DE CENTRO: 28002397

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: SANTÍSIMA TRINIDAD

CÓDIGO DE CENTRO: 28002397

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: SANTÍSIMA TRINIDAD

CÓDIGO DE CENTRO: 28002397

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: SANTÍSIMA TRINIDAD

CÓDIGO DE CENTRO: 28002397

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: SANTÍSIMA TRINIDAD

CÓDIGO DE CENTRO: 28002397

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)